الديار
AD-DIYAR
السبت 25-04-2009 العدد 7296

«الهيئة المنظمة للاتصالات» أصدرت أنظمة القوة التسويقية والموافقة على المعدات وجودة الخدمة ومؤشرات الأداء الأساسية

«أعلنت «الهيئة المنظمة للاتصالات»، رسميا امس، إصدار أربعة أنظمة هي: «نظام الترابط»، «نظام الموافقة على المعدات»، «نظام القوة التسويقية الهامة»، و«نظام جودة الخدمة ومؤشرات الأداء الأساسية».

وأكدت الهيئة، في بيان اليوم، «أن هذه الأنظمة التي صدرت في عدد الجريدة الرسمية رقم ١٧ تاريخ ١٦ نيسان ٢٠٠٩ هي أنظمة ملزمة، وتعبر عن السياسات والإجراءات الرسمية للهيئة، لكنها يمكن أن تخضع للمراجعة على أساس دوري كلما كان ذلك ضروريا تماشيا مع تطورات أسواق الاتصالات اللبنانية والتغييرات التي تطرأ على القوانين الوطنية التي تؤثر في القطاع، أو وفقا لعوامل أخرى».

وأوضحت انه «بالنسبة إلى «نظام القوة التسويقية الهامة» «القرار ٣/٢٠٠٩»، فهو يهدف إلى تزويد أصحاب الحقوق الحاليين والمحتملين في هذا القطاع بتفسيرات موجزة وواضحة عن إجراءات الهيئة في ما يتعلق بمقدمي الخدمات ذوي القوة التسويقية الهامة.

والغرض الرئيسي لهذا النظام يكمن في بيان الأسس والقواعد التي ستتبعها الهيئة في دراسة أسواق الاتصالات، بغية تقييم ما إذا كان مقدمو خدمات الاتصالات يتمتعون بقوة تسويقية هامة، واتخاذ القرارات المناسبة على ضوء هذا التقييم. وبالإضافة إلى ذلك، يرمي هذا النظام إلى تشجيع مقدمي الخدمات على إتباع أفضل الممارسات وتأمين خدمات عالية الجودة إلى المستخدمين النهائيين عبر فعالية تقنية واقتصادية.

وأشارت الى انه «في هذا النظام، يناط بالهيئة تحديد الأسواق المعنية من حيث المنتجات والخدمات ومجموعات المشتركين والمنطقة الجغرافية، والقيام بتحليل كل سوق معنية للتحقق مما إذا كان هناك أي مقدم خدمات يتمتع بقوة تسويقية هامة فيها، وإصدار قرارات تتعلق بمقدمي الخدمات ذوي القوة التسويقية الهامة في سوق معنية، وفرض موجبات تنظيمية على مقدمي الخدمات المصنفين بأنهم يتمتعون بقوة تسويقية هامة».

وأوضح بيان الهيئة انه«بالنسبة إلى «نظام الترابط» «الرقم ٤/٢٠٠٩»، فان الغرض الأساسي منه يتمثل في توضيح ترتيبات الترابط وتقديم الخدمات بين مقدمي الخدمات، ويهدف إلى إرشاد مقدمي الخدمات ذوي القوة التسويقية الهامة، بما في ذلك شركة «اتصالات لبنان»، عند تصنيفها مقدم خدمات ذي قوة تسويقية هامة، والى حين تأسيسها، الجمهورية اللبنانية عبر وزارة الاتصالات و«أوجيرو»، في إعداد العرض النموذجي للترابط، على أن يستخدم هذا العرض كأساس للتفاوض ولإبرام اتفاقات الترابط بين مقدمي الخدمات. كما يهدف هذا النظام إلى ضمان حصول جميع مقدمي الخدمات على معاملة عادلة على أساس مبدأ عدم التمييز. وقد صيغ النظام بهدف إدخال المنافسة الشاملة في قطاع الاتصالات الثابت والخلوي. ويهدف إلى إبراز سياسة الهيئة بوضوح في ما يتعلق بترابط شبكات الاتصالات العامة».

وأشار الى ان «نظام الموافقة على المعدات» «القرار ٥/٢٠٠٩»، أنشئ بهدف تحديد إجراءات توفير معدات الاتصالات في السوق اللبنانية، من خلال صياغة الأصول الواجبة اعتمادها في عملية توفير كافة أنواع معدات الاتصالات في هذا السوق، و أيضا من خلال تحديد شروط مواءمتها للمقاييس التي تحددها الهيئة لكل نوع منها.

وأعلنت الهيئة أن «نظام جودة الخدمة ومؤشرات الأداء الأساسية» «القرار ٦/٢٠٠٩»، أنشئ ليخدم المشاركين المحتملين والحاليين في قطاع الاتصالات، من خلال تقديم إيضاحات موجزة لكافة العناصر التقنية المتعلقة بجودة الخدمة وبمؤشرات الأداء الأساسية، لافتتة الى ان «مبادئ الهيئة المتعلقة بجودة الخدمة ومؤشرات الأداء الأساسية تهدف إلى تطوير بيئة تنافسية، وعبر هذا النظام إلى تأمين جودة الخدمة واحترام مبدأ الإنصاف في فرض التعرفات والشفافية في نظام فواتير المستهلكين».

وأكدت ان «هذا النظام وضع لتحديد الحد الأدنى من المعايير التي سوف يتقيد بها مقدمو الخدمات، على أن تصدر الهيئة مؤشرات الأداء الأساسية بصورة منتظمة، لمساعدة المستخدمين في اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة بالنسبة إلى مقدمي خدماتهم».

Select info S.A.L.
"Only Your Selected Information"